

NOTA DE
PRENSA



TENERIFE
MUSIC
FESTIVAL

Todo listo para que arranque la primera edición del Tenerife Music Festival

El 8 y el 9 de junio el Puerto de Santa Cruz de Tenerife será el epicentro de la música mundial, con las actuaciones del puertorriqueño Marc Anthony, Vetusta Morla, Mikel Izal, Rozalén, La Oreja de Van Gogh, y otros grandes artistas nacionales e internacionales

Las últimas entradas para acudir al I Tenerife Music Festival se pueden adquirir en las páginas web tenerimusicfestival.es; newEvent.es, farra.world, y entradas.com

Ya está todo listo para acoger en el Puerto de Santa Cruz de Tenerife la primera edición del Tenerife Music Festival, organizado por newEvent y Farra World, que se celebrará los próximos 8 y 9 de junio.

El festival, que aspira a ser un hito en el panorama mundial de festivales, trae a la isla un cartel de lujo encabezado por el rey de la música latina, Marc Anthony, quien presentará su último trabajo discográfico 'Muvense', que se publicó el pasado mes de abril e incluye temas tan bailables como 'Ale Ale', un himno a la unidad latina.

No faltará en su directo de este próximo sábado un repaso por los principales temas que han marcado su carrera musical como 'Valió la pena', 'Vivir mi vida', 'Ahora quién' o 'Tu amor me hace bien'.

Junto al ganador de tres premios Grammy, subirán al escenario del Tenerife Music Festival el próximo sábado Bobby Bob, Sta Pedro (finalista del programa La Voz en 2017 y participante en la última edición del Benidorm Fest), Efecto Pasillo, y Real El Canario.

El domingo 9 de junio abrirá la segunda jornada del Tenerife Music Festival Juana la Cubana Dj. Tras él, llegará el turno del dúo italo-español Delaporte, un referente mundial de la música electrónica y del electro-pop.

A partir de las 18.30 horas será el turno de la cantautora albaceteña Rozalén, quien además de deleitar a los asistentes con su temas míticos como 'La Puerta Violeta', 'Girasoles' o 'Comiéndote a besos', presentará su sexto trabajo discográfico 'El abrazo', un disco con una amplia variedad de estilos musicales, que van desde el folclore hasta la música urbana y electrónica. Destaca el tema 'Tres días en Cartagena', en el que colabora el cantante colombiano Carlos Vives.

Tras ella, actuará la banda donostiarra La Oreja de Van Gogh, liderada por Leire Martínez, quien interpretará clásicos como *'Cuidate'*, *'Rosas'*, *'La Playa'* o *'Dulce Locura'*, así como temas de su último disco *'Un susurro en la tormenta'*.

El cantante Mikel Izal tomará el relevo para presentar su primer álbum en solitario *'El miedo y el paraíso'*, un viaje de diez canciones que reflejan las emociones y los estados de ánimo por los que ha pasado el artista en los últimos años.

Se encargará de poner el broche final a esta primera edición del Tenerife Music Festival la banda madrileña Vetusta Morla, que acaba de lanzar su séptimo trabajo discográfico *'Figurantes'*. Será una oportunidad única para disfrutar en Canarias del grupo, ya que han anunciado un parón hasta 2026.

Las últimas entradas para acudir al I Tenerife Music Festival se pueden adquirir en las páginas web tenerimusicfestival.es, newEvent.es, farra.world, y entradas.com o físicamente en las tiendas Jack & Jones de los centros comerciales Meridiano y La Villa, así como el centro comercial Siam Mall.

Los promotores del Tenerife Music Festival, Leo Mansito (newEvent) y Alexis González (Farra World), han señalado que “se trata de un evento que atraerá público de todas partes de España y de fuera de nuestras fronteras” y que “los datos de venta de entradas y aceptación por parte del público en esta primera edición del festival son muy positivos”.

“Gracias a festivales de este tipo Tenerife y Canarias se posicionan en el circuito musical nacional e internacional”, han añadido.

Patrocina este evento Unión Europea a través de los fondos NextGenerationEU, el Gobierno de España a través del Ministerio de Industria y Turismo, el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, Islas Canarias Latitud de Vida, Gobierno de Canarias, el Cabildo de Tenerife, Turismo de Tenerife a través de la marca Tenerife Despierta Emociones, la Sociedad de Desarrollo del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, el Instituto Canario de Desarrollo Cultural (ICDC), Comercio de Canarias, el Gobierno de Canarias, Mahou, Binter, Archipiélago Renting, Fred Olsen Express y Autoridad Portuaria Santa Cruz de Tenerife.

Para más información pueden dirigirse al 626 74 77 43/ 695 85 31 72 o a través del correo electrónico medios@grupomacaronesia.com

Deutsche Übersetzung

Alles bereit für die erste Ausgabe des Musikfestivals von Teneriffa

Am 8. und 9. Juni wird der Hafen von Santa Cruz de Tenerife zum Epizentrum der Weltmusik, mit Auftritten von Marc Anthony aus Puerto Rico, Vetusta Morla, Mikel Izal, Rozalén, La Oreja de Van Gogh und anderen großen nationalen und internationalen Künstlern.

Die letzten Eintrittskarten für das 1. Teneriffa-Musikfestival können unter tenerimusicfestival.es; newEvent.es, farra.world und entradas.com erworben werden.

Alles ist bereit für die erste Ausgabe des Musikfestivals von Teneriffa, das von newEvent und Farra World organisiert wird und am 8. und 9. Juni im Hafen von Santa Cruz de Tenerife stattfindet.

Das Festival, das sich zu einem Meilenstein in der weltweiten Festivalszene entwickeln will, bringt ein luxuriöses Line-up auf die Insel, angeführt vom König der lateinamerikanischen Musik, Marc Anthony, der sein letztes Album „Muvense“ vorstellen wird, das im April letzten Jahres erschienen ist und so tanzbare Titel wie „Ale Ale“, eine Hymne an die lateinamerikanische Einheit, enthält.

Bei seinem Live-Auftritt am kommenden Samstag wird er einen Rückblick auf die wichtigsten Songs seiner musikalischen Laufbahn geben, darunter „Valió la pena“, „Vivir mi vida“, „Ahora quién“ und „Tu amor me hace bien“.

Neben dem dreifachen Grammy-Gewinner Bobby Bob werden Sta Pedro (Finalist des Programms La Voz 2017 und Teilnehmer der letzten Ausgabe des Benidorm Festes), Efecto Pasillo und Real El Canario am kommenden Samstag die Bühne des Tenerife Music Festival betreten.

Am Sonntag, den 9. Juni, wird der DJ Juana la Cubana den zweiten Tag des Tenerife Music Festivals eröffnen. Nach ihm ist das italienisch-spanische Duo Delaporte an der Reihe, eine Weltreferenz in Sachen elektronischer Musik und Elektropop.

Ab 18.30 Uhr ist die aus Albacete stammende Singer-Songwriterin Rozalén an der Reihe, die das Publikum nicht nur mit ihren legendären Liedern wie „La Puerta Violeta“, „Girasoles“ oder „Comiéndote a besos“ begeistert, sondern auch ihr sechstes Album „El abrazo“ vorstellt, ein Album mit einer großen Vielfalt an Musikstilen, die von Folklore bis zu urbaner und elektronischer Musik reichen. Besonders hervorzuheben ist der Titel „Tres días en Cartagena“, bei dem der kolumbianische Sänger Carlos Vives mitwirkt.

Nach ihr wird die Band La Oreja de Van Gogh aus San Sebastián unter der Leitung von Leire Martínez Klassiker wie „Cúdate“, „Rosas“, „La Playa“ und „Dulce Locura“ sowie Lieder aus ihrem letzten Album „Un susurro en la tormenta“ spielen.

Der Sänger Mikel Izal wird sein erstes Soloalbum „El miedo y el paraíso“ vorstellen, eine Reise durch zehn Lieder, die die Emotionen und Stimmungen widerspiegeln, die der Künstler in den letzten Jahren durchlebt hat.

Die Madrider Band Vetusta Morla, die gerade ihr siebtes Album 'Figurantes' veröffentlicht hat, wird diese erste Ausgabe des Musikfestivals von Teneriffa abrunden. Es wird eine einmalige Gelegenheit sein, die Band auf den Kanarischen Inseln zu erleben, da sie eine Pause bis 2026 angekündigt hat.

Die letzten Eintrittskarten für das I Tenerife Music Festival können auf den Websites tenerimusicfestival.es, newEvent.es, farra.world und entradas.com oder in den Jack & Jones-Geschäften in den Einkaufszentren Meridiano und La Villa sowie im Einkaufszentrum Siam Mall erworben werden.

Die Veranstalter des Musikfestivals Teneriffa, Leo Mansito (newEvent) und Alexis González (Farra World), weisen darauf hin, „dass es sich um eine Veranstaltung handelt, die ein Publikum aus ganz Spanien und über unsere Grenzen hinaus anziehen wird und dass die Zahlen des Kartenverkaufs und der Publikumsakzeptanz für diese erste Ausgabe des Festivals sehr positiv sind“.

„Dank solcher Festivals positionieren sich Teneriffa und die Kanarischen Inseln auf dem nationalen und internationalen Musikmarkt“, fügten sie hinzu.

Sponsoren dieser Veranstaltung sind die Europäische Union durch die NextGenerationEU-Fonds, die spanische Regierung durch das Ministerium für Industrie und Tourismus, der Plan für Erholung, Transformation und Resilienz, Islas Canarias Latitud de Vida, die Regierung der Kanarischen Inseln, das Cabildo von Teneriffa, Tourismus von Teneriffa durch die Marke Tenerife Awaken Emotions, die Entwicklungsgesellschaft des Stadtrats von Santa Cruz de Tenerife, das Kanarische Institut für kulturelle Entwicklung (ICDC), Canary Islands Trade, die Kanarische Regierung, Mahou, Binter, Archipiélago Renting, Fred Olsen Express und die Hafenbehörde von Santa Cruz de Tenerife.

Weitere Informationen erhalten Sie unter der Telefonnummer 626 74 77 43/ 695 85 31 72 oder per E-Mail an medios@grupomacaronesia.com.